

# Físico

## Pré-Evento

- Planear com antecedência.
- Escolher uma data e horário convenientes para o público-alvo.
- Contactar jornais regionais.
- Distribuir flyers.
- Informar e pedir as devidas autorizações a vizinhos, condomínio e outras entidades.



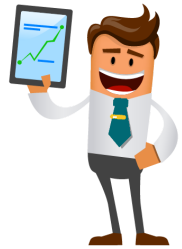
## Evento

- A decoração da sua loja deve estar perfeitamente aliada ao conceito da sua marca.
- Posicionar um promotor à porta da sua loja.
- Criar promoções exclusivas para a data.
- Oferecer um pequeno lanche.



## Pós-Evento

- Criar ou actualizar a lista de clientes.
- Continuar em contacto com todos os visitantes.



- Publicar o convite nas suas Redes Sociais.
- Criar um hashtag oficial para o evento.
- Criar um evento no Facebook e LinkedIn.
- Fazer parcerias com influenciadores digitais.
- Elaborar uma lista de contactos via email, para enviar o convite.



- Realizar um vídeo em directo no seu Instagram.
- Incentivar a partilha de fotos e vídeos pelos participantes nas Redes Sociais.



- Partilhar o feedback dos participantes.
- Escrever aos participantes e parceiros a agradecer a sua presença.
- Divulgar progressivamente as fotos e vídeos do evento.



# Online